

2024 年度 企业质量诚信报告



杭州老板电器股份有限公司

HANGZHOU ROBAM APPLIANCES CO., LTD.

二〇二五年五月

2024 年度企业质量诚信报告

第一部分 报告前言

一、报告编制规范

本公司保证报告所公布的质量诚信体系建设情况不存在任何误导性陈述及虚假情况，并对其内容的客观性、真实性负责。

报告组织范围：杭州老板电器股份有限公司

报告发布时间：2024 年 6 月-2025 年 5 月

报告发布周期：1 次/年

报告数据说明：报告内所涉及数据来源于公司，数据真实、有效。

报告获取方式：公司网站：www.robam.com

二、企业高层致辞

老板电器根植于中国，在改革开放的时代背景下，经过近四十年的摸爬滚打，坚忍磨砺，逐步成长起来，是中国民营经济的一个重要缩影。老板电器的成长不仅仅开创了中国的厨房电器行业，更见证了中国居民现代生活方式的变迁，树立中国高端品牌的典范，沉淀出属于自己的艰苦奋斗老虎钳创业精神，得到了超过 4000 万用户的信赖，探索出在中国特色的市场背景下的高价值共享经营模式。老板人清楚地知晓，不仅要感谢每一位老板人的匠心、奋斗、执着，更要感恩于伟大的时代给予的机遇和社会各界的厚爱。

未来伴随中国的进一步崛起，中国梦的逐步实现，老板人感受到新时代的召唤，老板电器将继续肩负使命！

三、企业简介

杭州老板电器股份有限公司（股票代码：002508，股票简称：老板电器）创立于 1979 年，专业生产吸油烟机、灶具、消毒柜、电烤箱、电蒸箱、微波炉、净水机、洗碗机等家用厨房电器产品，致力于为千万中国家庭创造更高品质的厨房新生活。现有四个制造基地，总占地 490 亩，建筑面积达 50 万平方米。公司注册资本 9.49 亿元，于 2010 年在深交所挂牌上市（股票代码：002508）。产品远销马来西亚、印度、泰国、澳大利亚等国外市场。

经过 46 年的发展与壮大，老板电器现已成为中国厨房电器行业发展历史、市场份额、生产规模、产品类别、销售区域都排在前列的品牌。在大吸力油烟机、嵌入式蒸箱、燃气灶、消毒柜等品类上，老板电器一直保持着行业最高品质和领先的销量。其中老板吸油烟机、灶

具取得连续 7 年全球销量领先的好成绩。

老板电器秉承艰苦奋斗的“老虎钳”创业精神，以“创新、责任、务实”为纲领，肩负“创造人类对厨房生活的一切美好向往”的企业使命，始终用行动来体现“做一个让社会尊敬的企业”的追求，致力于成为“引领烹饪生活变革的世界级百年企业”。凭借着领先的科技和优异的品质，现已成为市场销售的领先者，行业标准的倡导者，社会责任的先行者，中国厨房电器领导品牌。

目前老板电器拥有国家级高新技术企业、国家认定企业技术中心、国家认可实验室、国家级工业设计中心、国家知识产权优势企业、省级企业研究院、省级工业互联网平台企业，并分别在深圳和美国硅谷设有创新中心，同时在新动能转换过程中，老板电器紧紧依托智能制造，开展了大量工作，是目前厨电行业唯一一家同时通过工信部智能制造试点示范、工信部智能制造综合标准化及新模式应用项目的企业。

在智能制造方面老板电器以 5G 化、数字化、网络化、智能化改造为主线，充分发挥 5G、云计算、AI 等技术在制造业的应用，融合制造新基建，打造适用厨电行业新型能力，建成行业首个 5G 无人工厂；形成特色的“人员与数据的融合、虚拟与现实的融合、业务与管理的融合”的数据驱动管理工作方式，通过物理车间与虚拟车间的实时交互，二者能够及时地掌握彼此的动态变化并实时地做出响应，生产过程不断得到优化；基于工业互联网云边一体化技术，在边缘端搭建分析模型，对 69 个业务场景进行自动计算、自动分析、自动决策和自动调整，实现无人化作业。创造了可观的经济效益，产品质量提升至 99%，生产效率提升 45%，产品制造周期缩短 48%，生产成本降低 21%，运营成本下降 15%，年产量提升至三百多万台，年节约成本一千多万元。

在服务体验智能化方面老板电器梳理“用户触点”，从自动服务受理、多维处理服务、智能派工、轨迹追踪、条码追踪等维度进行业务提升，提升接触体验。从订单到签收，从服务请求到结算实现全业务流程线上透明化，确保客户体验。此外，配合线下服务，在行业内首创快速服务当日达，做到快速响应和快速上门，其中总站范围内，顾客在 0~13 点预约的维修服务，需在当天的 18 点之前完成，顾客在 13~24 点之间预约的维修服务需在次日的 13 点之前完成服务。

目 录

第一部分报告前言	1
一、报告编制规范	1
二、企业高层致辞	1
三、企业简介	1
第二部分报告正文	5
一、企业质量理念	5
二、企业质量管理	5
(一) 质量管理机构	5
(二) 质量管理体系	5
(三) 质量风险管理	6
三、质量诚信管理	7
(一) 质量诚信管理	7
(二) 质量文化建设	8
四、企业质量基础	9
(一) 企业产品标准	9
(二) 企业计量水平	9
(三) 认证认可情况	10
(四) 质量检验情况	10
五、产品质量责任	10
(一) 产品质量水平	10
(二) 产品售后责任	12
(三) 企业社会责任	11
(四) 质量信用记录	12
第三部分报告结语	16

第二部分 报告正文

一、企业质量理念

老板始终将品质作为企业的立业之本。为此，老板建立了严格的质量保证体系，严格按照《产品质量法》、《强制性产品认证管理规定》等法规及国家强制性标准的要求生产、销售产品，并制订了以《全面质量管理手册》为总纲的涵盖设计与开发、采购、生产、销售、售后服务全过程的质量管理文件，确保为顾客提供安全、健康、舒适的产品。

二、企业质量管理

（一）质量管理机构

老板依据精简高效的原则，公司总裁办定期发布最新组织机构图，人力资源及时确定各岗位的工作职责。对公司的决策层、各工作岗位建立了详细的工作标准，制定了各部门职能说明书。各部门各司其职、相互沟通配合，营销、研发、采购、来料检验、仓储、生产、检验等运作流程脉络清晰、流畅。

（二）质量管理体系

公司致力于构建完善的产品全生命周期质量管理及实验室检测质量管理体系，全面保证产品的卓越品质，并定期推行质量改进工作，持续提升自身质量管理效能。



公司参照国际领先的质量管理理念，建立了覆盖产品全流程的质量管理体系，已通过 ISO 9001 质量管理体系认证和浙江制造认证（产品检测+管理体系）。

公司根据影响产品质量的主要因素，制定了《市场质量预警和分级处理办法》《制程异常处理办法》《盲点实施开展细则》《不合格品管理标准》等制度文件，通过采取质量指标追踪、质量活动开展、质保方案制定、不合格品控制等措施，落实全面质量控制，保障产品交付一次合格率、QC 抽检合格率指标提升，避免质量事故发生。

老板电器产品质量管理措施

质量指标追踪	· 设置市场质量、新品质量、供应商质量、制造过程质量、质量改进与人才育成等多个指标，并对指标的完成情况进行追踪和持续改进。
质量活动开展	· 开展岗前教育、质控点考试、案例教育、扫雷、盲点等质量活动。
质保方案制定	· 制定《全品类质保承诺方案》，以用户为中心，全面提升用户体验感和满意度。
不合格品控制	· 所有产品必须通过检验合格后方能流入下一工序或出厂，任何不合格产品均有明确标识、记录、评价、隔离和处理等要求，各种不合格产品返工、返修后必须经过重新检验合格后才能进入下一工序。 · 建立产品质量追溯系统，对于所有出现的质量问题，公司均有详细数据记录，产品数据和部分产品的关键部件数据均可追溯。

在质量管理成效方面，2024年，公司六西格玛和QCC结案项目共计130项，六西格玛和QCC实际产出经济效益达964万元。截至2024年底，公司在职六西格玛黑绿带质量人才共计200名，其中黑带81名，绿带119名。

类型	颁奖单位	奖项
QC 小组	杭州市质量协会	一等奖 最佳组织奖
	浙江省质量协会	二等奖
	中国轻工业联合会	优秀成果奖
六西格玛	亚州质量功能开创新协会	一等奖和二等奖各 1 例
	国家标准委员会	优秀奖 3 例

公司实验室主要开展厨房电器、燃气灶具等产品安全性能、使用性能、可靠性能试验以及相应零部件、材料的检测。公司依据 ISO/IEC 17025: 2017《检测和校准实验室能力的通用要求》、CNAS-CL01: 2018《检测和校准实验室能力认可准则》、CNAS-CL01-A003: 2018《检测和校准实验室能力认可准则在电气检测领域的应用说明》和中国合格评定国家认可委员会（CNAS）相关认可规定及相关法律法规的要求，制定《全面质量管理手册》和程序文件，以保证实验室的检测和服务质量，提供准确、可靠的检测数据和结果。

（三）质量风险管理

公司分析产品全生命周期，识别存在的质量安全风险，按业务功能分解收集与防控：

- 1) 研发季度收集《国内产品质量监督抽查情况信息通报》及各类产品标准，针对产品认证及标准升级项形成《产品认证问题清单》和标准解读；
- 2) 供应链输出《风险管理矩阵表-汇总表》；
- 3) 生产坚持“五不放过”原则，实施“双三检”、设立关键质控点、推行盲点测试、引入自动化视觉检测，建立关键部件追溯体系，纳入过程质量 T2 看板，以周月报检讨改善；
- 4) 建立《市场质量预警及分级处理办法》，以质量监测站、媒介及 7*24h 服务热线收集质量异常信息，在行业内首推“敏智达尊享悦”，并对客户关系管理（CRM）系统维修数据进行监控、信息分析、风险预警、防控机制。

建立全面质量安全风险防御与管控体系，实行质量安全风险“识别评估-分析监控-预防控制-应急处置”四步管控，“信息流、责任流”全程质量安全追溯的“四步双流”管理办法。

公司自成立至今，未出现过重大风险和危机事件。

三、质量诚信管理

（一）质量诚信管理

诚信是老板管理的重要组成部分，质量诚信的理念和自律在老板已经成为了各级人员的共识，是必须遵守的基本职业道德，其全方面的诚信体现在：

1) 建立诚信守法的环境

高层领导致力于营造诚信守法的环境，使公司全体员工树立法律法规意识，认识到满足顾客和其它相关方要求，以及执行有关法律、法规的重要性，清楚地了解让顾客满意和相关方满意是最基本的要求，关系到公司的生存和发展；公司管理中心负责收集相关法律法规，开展合规性评价，开展法律法规培训，建立商业行为准则和员工商业行为规范，依法诚信纳税，及时足额缴纳各项税款。

2) 营造改进创新环境

公司通过制定《效率提升管理制度》等鼓励各部门各层次人员积极参与改进和创新活动，并通过科技节、持续改善大会、积分奖励等激励方式，营造改进、创新氛围。

3) 营造快速反应环境

公司建立“客户第一、迅速反应、发展共赢”的客户之道，推行“速度意识”的管理原则，建立快速反应机制。形成五项快速举措：快速决策、快速沟通、快速获取数据、快速响应市场、快速响应客户。

4) 创建学习型组织

高层领导致力于“发展组织能力”的管理原则，建立多渠道、系统化的学习和教育培训

体系，促进组织和员工的学习。建议与人才之道结合描述

5) 确保履行产品和服务质量安全的职责

公司通过深入实施质量管理体系、标准化良好行为、环境管理体系、职业健康安全管理体系、安全生产标准化、知识产权体系、信息安全管理体系等，规范管理活动。公司严格遵守 3C 产品强制性认证规范，积极参与和实施产品 CQC 自愿性认证，并建立首席质量官制度和质量事故问责制，确保履行产品和服务质量安全职责。

6) 大力推进品牌建设

公司应对品牌进行定位，确定品牌核心价值，制定品牌中长期规划，制定品牌传播推广的措施并有效实施。

公司聚焦中式烹饪，赋能于产品科技创新，让专业成就高端。45 年来，我们以改善和解决中国人在中国厨房中面临的难题为己任，更懂中式烹饪的难点、繁复与技法；针对中式烹饪的极端情况，针对性的提出“中国新厨房，老板四件套”解决方案，以远超行业的性能指标，全力保障每一次烹饪体验；帮助和支持每一位烹饪者获得便捷、健康、有趣的烹饪体验，创造人类对厨房生活的一切美好向往。

经过 45 年实践，持续打造高端品牌管理体系，巩固高端品牌形象，提升品牌价值，坚守心智，品效合一。

7) 强化风险意识，推进持续经营，积极培养公司未来领导者。

①成立审计部，建立《代理公司审计管理标准》、《内部审计工作规范管理标准》、《内部审计管理标准》，对代理商财务风险定期审计管控；

②用信息化手段时时监控代理商财务风险。

③建立战略、运营、绩效考核于一体的独立运营监管小组。监测和评审公司及各部门日常绩效情况，并提交高层决策。

④设立产品质量市场监测站。

⑤建立各类风险制度：明确应急流程、处置职能。

⑥内部运营风险排查及预防机制。

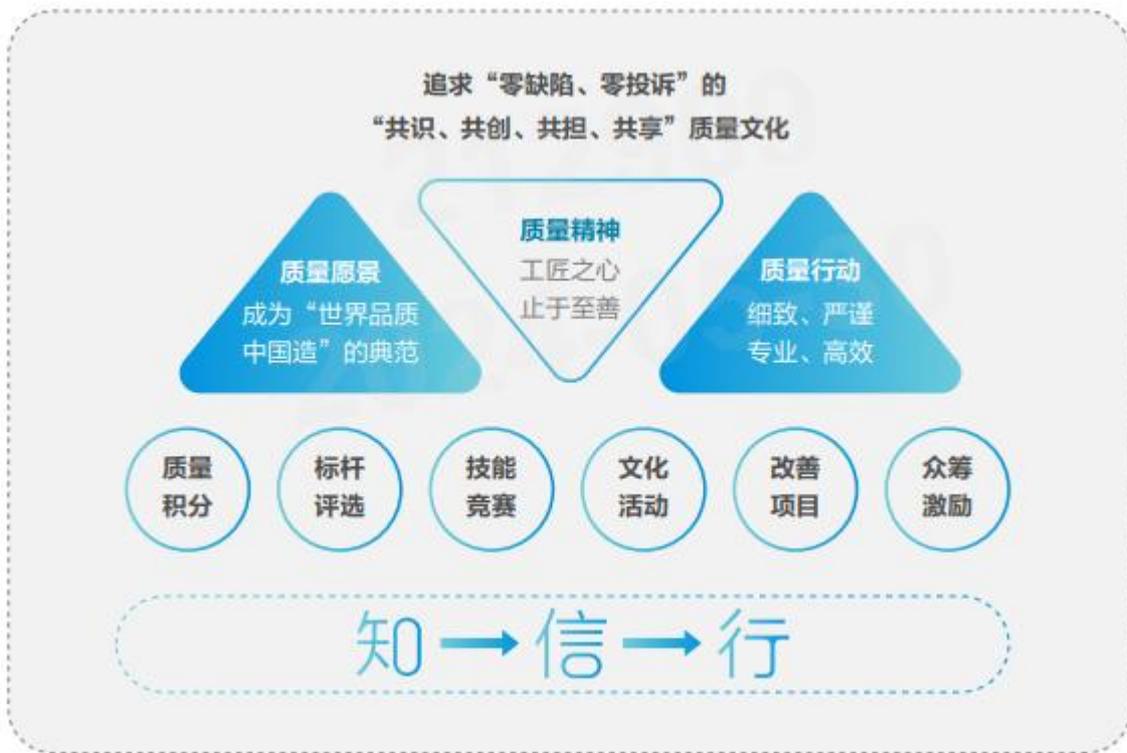
⑦实施多个人才计划，培养各层次的领导者。

8) 组织公司绩效评价。

公司依照卓越绩效模式，建立产品和服务、顾客与市场、财务、资源、过程有效性、领导六维度的绩效评价指标，采用了多种方式进行绩效评价。

(二) 质量文化建设

公司大力推进质量文化建设，成立质量文化推行委员会，建立了基于“老虎钳”精神的公司特色“243 质量文化体系”：双“零”追求：零缺陷、零投诉；四“共”手段：共识、共创、共担、共享；三步贯彻：知、信、行。



公司按照国标 GB/T 32230-2015《企业质量文化建设指南》的相关要求部署质量文化的宣导工作，建立了质量文化传播“知——信——行”三部曲。



同时，公司编制了《老板电器质量文化手册》并进行全员学习与践行，通过开展丰富的质量活动，形成良好的质量氛围，为相关方创造价值，提高企业经济效益和社会效益。

老板电器 2024 年质量活动开展情况（部分）	
质量创新改进活动	<ul style="list-style-type: none"> ● 搭建“以用户为中心”的质量创新体系，开展 IE 提案、QCC 品管圈和六西格玛项目，提升全流程质量预防和控制能力。 ● 依托质量学院教育平台，推动公司各部门提升质量工具应用成熟度，培养质量专业人才，打造行业领域、具有影响力的质量管理团队。
六西格玛活动开展	<ul style="list-style-type: none"> ● 对六西格玛黑、绿带进行项目立项、项目实施、项目结案评审、0A 发布项目成果及项目众筹金奖励等。 ● 2024 年，公司开启第八届六西格玛黑带、绿带班，共培养输出六西格玛黑带人才 11 名、绿带人才 20 名。

“零缺陷”季度活动	<ul style="list-style-type: none"> ● “零缺陷”活动包括“315”质量文化活动，“九月质量月”文化活动、“全员参与”质量意识活动等，通过海报、展板、质量文化平台等方式宣传活动内容。 ● 2024年，各部门组织开展系列“315”质量文化主题活动，供应方同步开展活动，提升全员质量意识和能力；“九月质量月”文化活动累计参与人数数量达4321人次。
质量学院培训	<ul style="list-style-type: none"> ● 质量学院全年累计开课35次，课程开发与优化6门，课程类别包括质量管理体系与标准化、质量工具应用、产品质量知识、思维与创新、供应商质量提升。 ● 质量学院全年累计教育2230人次，累计质量教育280小时，课程测试通过率超过93%。
评选活动	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司全年累计收集到各部门质量文化践行事迹案例60余份，每季度评选质量文化标杆5人，每人获激励2500元。

2024年，公司根据老板电器质量文化建设成熟度评价模型进行评估，本年度质量文化建设总体成熟度达到74.55分，较2022年提升1分，彰显公司在质量文化践行方面的坚定决心与显著成效。

四、企业质量基础

（一）企业产品标准

近三年，老板电器参与公司核心产品有关的国家/行业标准的制修订活动共52项，其中主导国家标准有1项、主导行业标准有2项、主导团体标准有15项，在国际方面，老板电器于2019年10月在第83届国际电工委员会大会上顺利通过一项《吸油烟机利边测试方法》的标准提案，经于5年的努力，该提案于2024年2月正式发布，提升了行业地位，不断引领行业技术发展。

老板电器技术中心和实验室被评为国家认定技术中心和国家认可实验室，承担国家火炬项目“运用冷触媒体分解技术的轴向螺旋排风型吸油烟机”等。烟灶等主要品类等同采用IEC 60335-2-31:2016《家用和类似用途电器的安全吸油烟机及其他烹饪烟气吸排装置的特殊要求》、澳大利亚AS/NZS 5263.0:2017《燃气器具 部分0：一般要求》、北美/加拿大ANSI Z21.1-2016 • CSA 1.1-2016《家用烹饪燃气具》、北美UL 507:2017《吸油烟机及其他烹饪烟气吸排装置的安全要求》等国外标准。

老板将企业标准化贯穿于生产全过程，从原辅材料、包装材料的采购、半成品、成品检验等各个环节，均制定了相关标准。从而使产品从原辅材料进厂到成品出厂的整个生产过程都处于标准化规范管理之中，对稳定产品质量、提高企业管理水平奠定了良好的基础。

（二）企业计量水平

公司严格执行《中华人民共和国计量法》等文件法规，从原材料采购、过程管理、生产设备、检验设备、工序检验、成品检验等环节建立了一整套管理文件和控制方法。各厂区设立专兼职计量人员，负责公司的在用计量设备管理、配备和定期校检工作，为公司的计量管理的规范化提供了有力的保障。

为确保产品质量，在产品生产工艺中严格过程控制，对生产工艺过程中的原辅材料等加强计量管理，确保计量设备的正常运行和计量的准确性。

通过建立覆盖全公司的计量工作管理网络，依托 ERP、OA 等信息化软件，实现公司计量器具的全生命周期管理。计量器具从采购、入库、出库领用、维修、报废均严格按照审批计划和管理程序执行；对在用的计量器具严格按周期检定，并通过建立月度关键测量过程抽查、测量设备抽查机制等强化现场监管，掌握其使用情况，发现问题及时处理；对存在问题部门提出整改意见，采取积极有效措施进行整改，为生产优质产品奠定了坚实的的计量基础。

2014 年，老板电器实验室通过 CNAS 认证后，试验能力获得国家及相关国际组织认可。并保持与高校团队的合作，与武汉大学建立联合实验室，与中国计量学院共建国内首个大吸力油烟机实验室，与浙江大学建立联合实验室研究公共烟道环保技术，与西北工业建立研究中心进行声品质的提升。与清华大学吴澄院士共建院士工作站，共同开展智能工厂研究。与江南大学建立营养分析联合实验室，进行食物的营养分析和烹饪曲线的研究。通过产学研合作提升公司技术水平和测试水平。

（三）认证认可情况

为全面提升产品质量，确保各项生产经营活动规范、标准，公司先后通过 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、GB/T28001 职业健康安全管理体系 ISO27001 信息安全管理体系、浙江制造认证等。

老板坚持“预防为主、综合治理、科学管理、持续改进”的 EHS 方针，通过加强对生产全过程的污染控制，能源、资源的合理使用，不断降低能耗，节约成本，减少污染，以及倡导健康生活方式，关注员工职业健康，努力改善工作环境。为确保体系的高效运行、持续改进，采用内审加外审的体系运行模式，针对存在的问题和不足进行改进和完善，结合管理提升活动，对管理文件、记录进行梳理，真正实现闭环式管理和文件的标准化管理模式，确保公司体系运行的规范、科学、高效。

（四）质量检验情况

老板以世界级的品质理念，对公司产品的可靠性和精致度提出严苛要求，实施全过程控制的检验把关。积极贡献独特设计、领先技术，高档品质的厨房（电）产品。老板一贯坚持

产品力为第一竞争力，高质量的产品与服务是提升产品力的保证，公司质量方针指导下，力求对每一件产品的性能、外观设计、制作工艺及可靠性精益求精。产品不仅通过了“CCC”、“CQC”、“卫生许可证”、“节能环保”等多项国内权威认证，多项产品指标更达到行业领先水平。

老板拥有国家认定企业技术中心和国家级实验室，凭借强大的技术研发能力以及科学的质量管理体系，铸就了其在厨电行业中国第一品牌的坚实堡垒。

五、产品质量责任

（一）产品质量水平

公司树立“不接受不合格、不制造不合格、不流出不合格”品质理念，追求品质工作精益求精，产品质量“零缺陷”，系统推进全员参与、全过程控制、QCC活动、六西格玛管理、TQE教育等工具方法运用的TQM全面质量管理。同时，公司实施ISO 9001:2015，建立了完善的质量管理体系。加强体系标准的实施和品质管控方法的系统化工作，实现从来料到过程到出货的品质全面提升，以重抓质控点作业方法防呆和关键岗位人员技能为主，并借助品质专业工具进行纠正预防措施分析改进，从而保障产品交付一次合格率、OQC抽检合格率指标提升、避免质量事故发生。

每年组织公司内优秀QC改善项目参加行业及协会改善成果发表赛，多次获得全国优秀QC小组称号、浙江省优秀QC成果一等奖、浙江省优秀QC成果二等奖、海洋王杯全国QC小组成果发表赛一等奖、海洋王杯全国QC小组成果发表赛二等奖等。

六西格玛改进方面，多次获得亚洲质量创意优秀项目一等奖、全国六西格玛项目发表赛一等奖、全国六西格玛项目发表赛二等奖、全国可靠性管理项目发表赛一等奖等。

品质部通过明确QA与QE职责，为生产制造过程提供完善的品质保障。QA负责标准（流程、技术要求）执行监督，导入过程审核机制；问题改善与验证；预防性质量教育，包括制定全员培训教育计划并推动实施（季度为主，制定主题）。QE负责参与新产品开发，监督流程节点交付，问题关闭，提供数据作为评审决策依据，新技术、新领域、新结构应用时导入模拟测试；参与新供应商开发（参与现场评审）和供应商考评（提供质量数据）；组织过程重点疑难问题质量改进，供方质量改进，以持续改善项目形式开展，包括进度管理，进度检讨、评审，闭环管理；客诉问题管理，设立全国质量监测站进行一手质量信息收集，并定期组织“聆听市场的声音”案例教育活动。推动基层员工开展质量意识教育、运用“五不放过”方法进行问题检讨、实施2S及时响应机制、市场质量问题专项会议开展。

公司的过程品质管理实行“双三检”制度，一方面落实“首检、巡检、完工检”，另一

方面执行“自检、互检、专检”，即：按生产工序流程，一线员工和QC人员共同确认的首件检验、QC巡检、一线员工和QC共同执行的产品完工检。以及按检验人员职责，一线员工自检、班组成员互检、质控点的员工专检与QC专检，全面保障产品生产过程的品质。2017年11月15日公司发布“老板电器品质禁七条发布令”规范全员工作及行为，推动设计、供应商、生产制造全过程的品质提升。

（二）产品售后责任

公司秉承“敏智达·尊享悦”的服务理念，从服务人员接触点出发，进行服务过程设计，提供客户五星全程管家服务，以及老板即时尊享服务体系。公司在业内首推KDS服务（厨房设计支持），解决顾客的后顾之忧。

售后服务的内容包括处理有关产品质量的来函、来电、来访；提供产品验收标准图纸；提供技术咨询、培训；负责有质量问题的产品的包换、包退；做好顾客对产品和服务质量的信息收集和反馈工作等。各销售部门将接到的顾客投诉或意见（包括退货情况）登记在“顾客投诉及退货登记表”中。视具体情况尽快对顾客的意见、投诉情况进行处理。

随着市场的不断发展，五星全程管家服务仍无法超越客户的期望，服务物流部积极拥抱变化，进行变革升级，旨在服务超出客户期望值，打造敏捷快速的服务体系，提供高端尊贵的愉悦体验，实现真正的一站式服务，为客户带来钻石般恒久而非常满意的服务体验。

（三）企业社会责任

老板认为，合规是每一个人的责任。公司和员工应遵守当地和国际法律法规，成为优秀的企业公民和个人。

法律规定的都要做到，这是企业生存的基础、底线；企业要做到和谐、可持续的发展，同时要让员工得到很好的发展，既包括职业的发展，也包括为人修身方面的发展。

老板每年发布“社会责任报告”，向社会介绍公司员工权益、产品责任、环境责任、纳税等方面情况，接受社会的监督。

公司积极承担社会责任，成立杭州市临平区老板电器公益慈善基金会，制定《杭州市临平区老板电器公益慈善基金会章程》《杭州市临平区老板电器公益慈善基金会慈善公益项目管理制度》等制度，系统化管理公司开展的公益慈善项目。基金会以“扶危济困、回报社会、改善中国家庭生活烹饪环境”为宗旨，根据项目的具体情况，对批准资助的社会公益慈善项目采取资金、物品等多种形式的资助方式，并且在项目实施过程中由项目部派专人跟进管理。

基金会以点带面，发挥区域引领示范作用，重点关注贫困帮扶、大病救助、赈灾济难、

健康教育等领域。2024年，共开展各类公益慈善项目21项，累计投入资金及物资折合人民币1937万元。

（四）质量信用记录

46年来，老板电器取得了许多的卓越成绩，多次获得各级政府主管部门和行业协会的表彰和奖励，部分获奖情况如下：

序号	获奖名称	颁奖部门	获奖时间
1	国家认定企业技术中心	国家发展改革委、科技部、财政部、海关总署、国家税务总局	2013年
2	杭州市质量奖	杭州市人民政府	2014年
3	国家级实验室认可证书	中国合格评定国家认可委员会	2014年
4	国家知识产权优势企业	国家知识产权局	2015年
5	杭州市第一批物联网示范样板企业	杭州市物联网产业发展领导小组	2016年
6	智能制造试点示范（厨房电器智能制造）	中华人民共和国工业和信息化部	2016年
7	国家级工业设计中心	中华人民共和国工业和信息化部	2017年
8	高新技术企业证书	浙江省财政厅、浙江省国家税务局	2017年
9	院士专家工作站认证证书	中国科协企业工作办公室	2017年
10	第十七届全国质量奖	中国质量协会	2017年
11	全国质量标杆	中国质量协会	2022年

公司主要产品设计奖项一览表

序号	奖项名称	颁奖单位
1	2022年获科学技术进步一等奖（吸油烟机噪声声品质提升技术研发及产业化）	中国轻工业联合会
2	2022年获质量技术进步奖优秀奖（基于IPD流程的TRIZ创新方法在360度旋风蒸烤炸一体机开发中的应用）	中国质量协会
3	2022年获国家知识产权示范企业	国家知识产权局
4	2022年获科技进步奖一等奖（双腔双吸智控大吸力油烟机）	中国轻工业联合会
5	2022年获科技进步奖二等奖（强蒸强烤指控多功能蒸烤炸一体机关键技术研发及产业化）	中国轻工业联合会
6	2022年获高效净化环保之星（CXW-260-62X3S）	中国五金制品协会
7	2022年获中国专利奖外观设计优秀奖（吸油烟机（CG51X2））	国家知识产权局
8	2022年获德国IF设计奖（集中式油烟排放系统）	iF International Forum Design GmbH
9	2022年获红点设计奖（8336S）	红点奖组委会

序号	奖项名称	颁奖单位
10	2022 年获红点设计奖 (JJ9QC03)	红点奖组委会
11	2022 年获红点设计奖 (HT683)	红点奖组委会
12	2022 年获日本 GDA 优秀设计大奖 (中式明火自动烹饪系统 (9B010+KP100))	日本设计促进会
13	2022 年获日本 GDA 优秀设计大奖 (CQ926)	日本设计促进会
14	2021 年获国际先进鉴定证书 (加湿烤健康烹饪技术)	浙江省经济和信息化厅
15	2021 年获国内领先鉴定证书 (强蒸强烤多功能蒸烤一体机)	浙江省经济和信息化厅
16	2021 年获国内领先鉴定证书 (双内焰双向旋转燃烧的高效燃气灶)	浙江省经济和信息化厅
17	2021 年获国内领先鉴定证书 (带微纳米气泡清洗功能的三出水净水机)	浙江省经济和信息化厅
18	2021 年获中国质量技术协会质量技术奖二等奖 (基于 IPD 流程的 TRIZ 创新方法在微纳米气泡水净水机产品开发中的应用)	中国质量协会
19	2021 年获中国设计智造大奖金奖 (集中式油烟排放系统)	中国设计智造大奖组委会
20	2021 年获中国创新方法大赛浙江赛区二等奖 (基于 TRIZ 方法的翼面体吸油烟机产品创新设计)	浙江省科学技术厅、浙江省科学技术协会
21	2021 年获国内领先 (浙江省工业新产品技术鉴定 “双腔双吸智控大吸力油烟机”)	浙江省经济和信息化厅
22	2021 年获国内领先 (浙江省工业新产品技术鉴定 “采用变频控制的中式强力洗洗碗机”)	浙江省经济和信息化厅
23	2021 年获国际先进 (浙江省工业新产品技术鉴定 “吸油烟机多维声品质提升技术”)	浙江省经济和信息化厅
24	2021 年获 “十三五” 轻工行业科技创新先进集体	中国轻工业联合会
25	2021 年获中国专利优秀奖 (ZL201710598986.0-风机控制方法及装置)	国家知识产权局
26	2021 年获科学技术进步二等奖 (住宅油烟多级处理集中排放技术研发及产业化)	浙江省经济和信息化厅
27	2021 年获中国设计智造大奖佳作奖 (8235S)	中国设计智造大奖组委会
28	2021 年获德国 IF 设计奖 (极光环套系)	iF International Forum Design GmbH
29	2021 年获德国 IF 设计奖 (8235S)	iF International Forum Design GmbH
30	2021 年获德国 IF 设计奖 (GX03)	iF International Forum Design GmbH
31	2021 年获红点设计奖 (68A0)	红点奖组委会
32	2021 年获日本 GDA 优秀设计大奖 (HT683)	日本设计促进会
33	2021 年获美国 IDEA 设计奖 (5916S)	IDEA 组委会
34	2020 年获科学技术进步一等奖 (半封闭聚能燃烧节能环保灶具关键技术研发及产业化)	中国轻工业联合会

序号	奖项名称	颁奖单位
35	2020年获质量技术奖二等奖（基于IPD的质量管理方法在洗碗机开发中的集成应用）	中国质量协会
36	2020年获科学技术进步一等奖（集中式住宅油烟清洁排放系统）	中国轻工业联合会
37	2020年获科学技术进步二等奖（大风压低排放智能吸油烟机关键技术研发及产业化）	中国轻工业联合会
38	2020年获红点设计奖（GX03）	红点奖组委会
39	2020年获红点设计奖（极幕套系）	红点奖组委会
40	2020年获中国设计智造大奖（5916S）	中国设计智造大奖组委会
41	2020年获日本GDA 2015设计奖（9B515）	日本设计促进会
42	2020年获创新设计红星奖（CQ930）	中国创新设计红星奖委员会

第三部分 报告结语

四十六年的发展和创新使老板电器在中国厨电领域已成为社会公认的领导品牌。未来，老板电器将继续致力于不断改善人类烹饪环境，创造人类对厨房生活的一切美好向往。